**案例使用说明：**

**（1）课前准备：**掌握Logistic回归分析模型的基础理论知识和统计软件SPSS的应用

**（2）适用对象：**应用统计专业硕士生及应用统计学本科生

**（3）教学目标：**掌握Logistic回归模型的基础理论知识，模型的适用条件，能利用所学Logistic回归模型对汽车经销商客户流失预警与回厂预测进行分析。

**（4）教学内容及要点分析：**对客户流失建立分级标准，并根据该标准和所建立的模型对相应的客户给出流失得分及其比例；针对客户以往的回厂情况，对客户下次回厂的时间进行预测；对已建立的模型进行评判。

**（5）教学安排：**2学时。根据讨论分析思路利用统计软件SPSS进行实现，在实现过程中发现问题、解决问题。