**案例使用说明：**

**（1）课前准备：**掌握Logistic回归分析模型的基础理论知识和统计软件SPSS及R的应用

**（2）适用对象：**应用统计专业硕士生及应用统计学本科生

**（3）教学目标：**掌握Logistic回归模型的基础理论知识，模型的适用条件，能利用所学Logistic回归模型对邯郸市品牌鸡蛋市场进行分析。

**（4）教学内容及要点分析：**了解邯郸市品牌鸡蛋市场的发展现状；探索邯郸市市民的鸡蛋食品安全意识情况；找到邯郸市品牌鸡蛋市场消费人群特征，为正大集团进入邯郸鸡蛋市场提供可行性分析。

**（5）教学安排：**2学时。根据讨论分析思路利用统计软件SPSS及R进行实现，在实现过程中发现问题、解决问题。