**案例使用说明：**

**（1）课前准备：**掌握多元线性回归分析模型和主成分分析的基础理论知识和统计软件R的应用

**（2）适用对象：**应用统计专业硕士生及应用统计学本科生

**（3）教学目标：**掌握多元线性回归模型和主成分分析的基础理论知识，模型的适用条件，能利用所学多元线性回归模型解决居民消费水平影响因素问题。

**（4）教学内容及要点分析：**讨论分析居民消费水平影响因素背景及重要性；居民消费水平影响因素指标选取；描述统计分析变量之间的相关性；居民消费水平影响模型选择。

**（5）教学安排：**2学时。根据讨论分析思路利用统计软件R进行实现，在实现过程中发现问题、解决问题。